

Ken Olling

Líder de producto multidisciplinar que diseña y construye en la intersección del diseño, la IA y las finanzas descentralizadas.

Tres décadas dando forma a productos digitales en Wall Street, estudios creativos, consultoría empresarial y Web3 — desde la cocreación del diseño web responsive en Razorfish hasta el lanzamiento de un protocolo DeFi no-custodial en MELD y una plataforma de IA multiagente en Runstack. Igualmente cómodo definiendo la visión de producto en la sala de juntas y afinando el píxel en la interfaz. Convierto sistemas complejos — economías de tokens, gemelos digitales, IA agéntica — en productos que se sienten vivos y sin esfuerzo.

EXPERIENCIA DESTACADA

- 2024 — Actual. ● **Fundador y CEO — Chief Product Officer**
RUNSTACK · Oslo / Singapur
Fundando una plataforma SaaS multiagente de consumo y prosumer: un asistente personal autoprogramable que aprende de la interacción y se reescribe a sí mismo para funcionar mejor. Responsable de la visión, la estrategia de producto, el pricing y el sistema de diseño de principio a fin. Lanzando una arquitectura de 5 agentes, un chat nativo en tiempo real y HyperMemory — un grafo de conocimiento persistente para agentes de IA.
- 2024 — Actual. ● **Asesor**
Armor Wallet · Web3 / DeFi
Asesoría de producto y UX para un equipo de wallet no-custodial — traduciendo la complejidad criptográfica en experiencias en las que un usuario mainstream pueda realmente confiar.
- 2020 — Actual. ● **Fundador y Presidente**
MELD · Singapur
Construí MELD desde el concepto hasta convertirlo en un protocolo DeFi público: banca no-custodial, diseño de economía de tokens, marca, producto y go-to-market. Llevé la empresa a través del lanzamiento del token, un producto NFT (Bank Manager NFTs) y el crecimiento de la comunidad global antes de transferir el rol de CEO.
- 2019 — Actual. ● **Cofundador y Presidente**
SEKAI Digital Twins · Noruega
Una pyme europea de gemelos digitales que lleva herramientas 3D e inmersivas a la inteligencia de negocio industrial. Definí la dirección fundacional de producto en simulación de fábricas automotrices y visualización empresarial.
- 2017 — 2019 ● **Managing Enterprise Architect — Digital Twin, VR y AR**
Capgemini · Noruega
Construí y dirigí la práctica de Digital Twin / VR / AR para la filial noruega de una de las mayores consultoras del mundo. Traduje la tecnología inmersiva en hojas de ruta empresariales para clientes industriales y energéticos.
- 2016 — 2017 ● **Chief Experience Officer**
The Future Group · Oslo
Liderazgo de producto y experiencia a nivel C en una compañía pionera en producción virtual en tiempo real para VR, televisión, móvil y entretenimiento web. En paralelo: cofundador de V REZ, una spin-off de contenido inmersivo (2016 – 2017).

2010 — Actual. ● **Fundador, CEO y Director Creativo**

KATACHI Media Inc. · Oslo

Fundé un estudio independiente de producto y diseño. Creé KATACHI Magazine — la revista digital galardonada, destacada en la galería App Design de Behance y reconocida en múltiples premios internacionales de publicación digital.

EXPERIENCIA ANTERIOR

2003 — 2006 **Chief Creative Officer**

Løvetann · Oslo · dirección artística freelance simultánea en Cobra Oslo (2004 - 2006)

1997 — 2004 **Director Creativo — Los Ángeles, Hamburgo, Oslo, Tokio**

Razorfish y Frontage-Razorfish · cuatro oficinas, tres continentes

Siete años en una de las agencias digitales que definieron la era puntocom, liderando el departamento creativo para marcas globales en cuatro oficinas. Cocreé el diseño web responsive con el layout adaptativo de Audi.com (lanzado a finales de 2001) — uno de los primeros sitios importantes que se renderizaba nativamente en distintos tamaños de pantalla.

2003 — 2005 **Profesor II — Diseño de Interacción**

Oslo School of Architecture and Design (AHO) · Noruega

1996 — 1997 **Director Creativo — Redant**

1996 **Diseñador Interactivo — Reverb**

1995 — 1996 **Director de Arte — Internet Outfitters**

1995 **Director Creativo — Blue Chair Media · Diseñador freelance — Ken Olling Design**

FORMACIÓN

Máster **Máster en Diseño — Diseño de Interacción**

Oslo School of Architecture and Design (AHO) · Noruega

RECONOCIMIENTOS Y PROYECTOS DESTACADOS

Cocreador del diseño web responsive

Audi.com · 2001

Uno de los primeros sitios de marca con layout adaptativo, años antes de que se acuñara el término.

Protocolo DeFi MELD

2020 en adelante

Fundé un protocolo de banca no-custodial; lideré marca, producto, lanzamiento del token y los Bank Manager NFTs.

KATACHI Magazine

Números 1-3 · 2010 en adelante

Best iPad Cover Design (Plata), finalista de los Digital Magazine Awards, galería App Design de Behance.

Conferencias y publicaciones

Selección

Ponente en Katapult Future Fest 2022. Escribe en la publicación de RUNSTACK en Medium.

CAPACIDADES

Producto y estrategia — visión de producto, hojas de ruta, pricing, diseño organizacional, narrativa ejecutiva.

Diseño — sistemas de marca, UX, UI, liderazgo de diseño, dirección editorial. **IA y sistemas agénticos** — arquitecturas multiagente, ecosistemas de herramientas MCP, grafos de memoria persistente, diseño de prompts y skills. **Web3 y DeFi** — wallets no-custodiales, economías de tokens, productos NFT, diseño de protocolos. **Empresa e inmersivo** — gemelos digitales, VR/AR, inteligencia de negocio en 3D. **Idiomas** — inglés, noruego.

CONTACTO

Email kenblaue@gmail.com · LinkedIn [linkedin.com/in/kenolling](https://www.linkedin.com/in/kenolling) · Publicaciones medium.com/runstack · Portafolio behance.net/kenolling · Ubicación Oslo, Noruega