

# Ken Olling

*Multidisziplinärer Produktverantwortlicher, der an der Schnittstelle von Design, KI und dezentralisierter Finanzwelt entwirft und baut.*

Drei Jahrzehnte digitale Produkte gestaltet — an der Wall Street, in Kreativstudios, in der Enterprise-Beratung und im Web3. Vom gemeinsamen Entwickeln des Responsive Web Design bei Razorfish über den Launch eines non-custodialen DeFi-Protokolls bei MELD bis zur Multi-Agent-KI-Plattform Runstack. Mir liegt die Produktvision im Vorstandszimmer ebenso wie die Pixelarbeit am Interface. Ich verwandle komplexe Systeme — Token-Ökonomien, Digital Twins, agentische KI — in Produkte, die lebendig wirken und sich mühelos anfühlen.

## AUSGEWÄHLTE BERUFSERFAHRUNG

---

- 2024 — heute ● **Gründer & CEO — Chief Product Officer**  
RUNSTACK · Oslo / Singapur  
Aufbau einer Multi-Agent-SaaS-Plattform für Consumer und Prosumer: ein selbstmodifizierender persönlicher Assistent, der aus der Interaktion lernt und sich selbst neu schreibt, um besser zu werden. End-to-End verantwortlich für Vision, Produktstrategie, Pricing und Design-System. Im Live-Betrieb: eine 5-Agenten-Architektur, ein nativer Echtzeit-Chat sowie HyperMemory — ein persistenter Wissensgraph für KI-Agenten.
- 2024 — heute ● **Berater (Advisor)**  
Armor Wallet · Web3 / DeFi  
Produkt- und UX-Beratung für ein non-custodiales Wallet-Team — kryptografische Komplexität in Erlebnisse übersetzen, denen Mainstream-Nutzer wirklich vertrauen.
- 2020 — heute ● **Gründer & Aufsichtsratsvorsitzender**  
MELD · Singapur  
MELD vom Konzept bis zum öffentlichen DeFi-Protokoll aufgebaut: non-custodiales Banking, Design der Token-Ökonomie, Marke, Produkt und Go-to-Market. Habe die Firma durch Token-Launch, NFT-Produkt (Bank Manager NFTs) und globales Community-Wachstum geführt, bevor ich die CEO-Rolle übergeben habe.
- 2019 — heute ● **Mitgründer & Aufsichtsratsvorsitzender**  
SEKAI Digital Twins · Norwegen  
Ein europäisches KMU für Digital Twins, das 3D- und immersive Datenwerkzeuge in die industrielle Business Intelligence bringt. Habe die Produktrichtung in Automotive-Fabriksimulationen und Enterprise-Visualisierung von Anfang an festgelegt.
- 2017 — 2019 ● **Managing Enterprise Architect — Digital Twin, VR & AR**  
Capgemini · Norwegen  
Aufbau und Leitung der Practice für Digital Twin / VR / AR im norwegischen Arm einer der weltweit größten Beratungen. Immersive Technologie in Enterprise-Roadmaps für Industrie- und Energiekunden übersetzt.
- 2016 — 2017 ● **Chief Experience Officer**  
The Future Group · Oslo  
C-Level-Produkt- und Experience-Führung in einem Unternehmen, das Echtzeit-Virtual-Production für VR, Broadcast-TV, Mobile und Web-Entertainment vorangetrieben hat. Parallel: Mitgründer von V REZ, einem Spin-off für immersive Inhalte (2016 – 2017).

2010 — heute

● **Gründer, CEO & Creative Director**

KATACHI Media Inc. · Oslo

Eigenes unabhängiges Produkt- und Designstudio gegründet. Habe KATACHI Magazine ins Leben gerufen — das preisgekrönte Digital-Magazin, das in der Behance App Design Gallery vertreten ist und mehrere internationale Digital-Publishing-Awards gewonnen hat.

FRÜHERE BERUFSERFAHRUNG

---

2003 — 2006

**Chief Creative Officer**

Løvetann · Oslo · parallel freier Art Director bei Cobra Oslo (2004 - 2006)

1997 — 2004

**Creative Director — Los Angeles, Hamburg, Oslo, Tokio**

Razorfish & Frontage-Razorfish · vier Standorte, drei Kontinente

Sieben Jahre in einer der prägenden Digitalagenturen der Dotcom-Ära, in vier Büros kreativ verantwortlich für globale Marken. Habe Responsive Web Design mit dem adaptiven Layout von Audi.com (Launch Ende 2001) mit-erfunden — eine der ersten großen Websites, die nativ auf unterschiedlichen Bildschirmgrößen funktionierte, lange bevor der Begriff geprägt war.

2003 — 2005

**Professor II — Interaktionsdesign**

Oslo School of Architecture and Design (AHO) · Norwegen

1996 — 1997

**Creative Director — Redant**

1996

**Interactive Designer — Reverb**

1995 — 1996

**Art Director — Internet Outfitters**

1995

**Creative Director — Blue Chair Media · Freelance Designer — Ken Olling Design**

AUSBILDUNG

---

Master

**Master of Design — Interaktionsdesign**

Oslo School of Architecture and Design (AHO) · Norwegen

AUSZEICHNUNGEN & AUSGEWÄHLTE PROJEKTE

---

**Mitbegründer des Responsive Web Design**

Audi.com · 2001

Eine der ersten großen Markenseiten mit adaptivem Layout — Jahre vor der Prägung des Begriffs.

**MELD DeFi-Protokoll**

ab 2020

Non-custodiales Banking-Protokoll gegründet; verantwortlich für Marke, Produkt, Token-Launch und Bank Manager NFTs.

**KATACHI Magazine**

Ausgaben 1-3 · ab 2010

Best iPad Cover Design (Silber), Finalist der Digital Magazine Awards, Behance App Design Gallery.

**Vorträge & Publikationen**

Auswahl

Sprecher beim Katapult Future Fest 2022. Schreibt für die RUNSTACK-Publikation auf Medium.

KOMPETENZEN

---

**Produkt & Strategie** — Produktvision, Roadmaps, Pricing, Organisationsdesign, Executive-Storytelling. **Design** — Markensysteme, UX, UI, Design-Leadership, redaktionelle Direction. **KI & Agentische Systeme** — Multi-Agent-Architekturen, MCP-Tool-Ökosysteme, persistente Memory-Graphs, Prompt- und Skill-Design. **Web3 & DeFi** — non-custodiale Wallets, Token-Ökonomien, NFT-Produkte, Protokoll-Design. **Enterprise & Immersive** — Digital Twins, VR/AR, 3D-Business-Intelligence. **Sprachen** — Englisch, Norwegisch.

KONTAKT

---

E-Mail [kenblaue@gmail.com](mailto:kenblaue@gmail.com) · LinkedIn [linkedin.com/in/kenolling](https://www.linkedin.com/in/kenolling) · Schreiben [medium.com/runstack](https://medium.com/runstack) · Portfolio [behance.net/kenolling](https://behance.net/kenolling) · Standort Oslo, Norwegen